ViA

AIRPORTJOURNAL GRAZ

Steiermarkweit als Beilage in der Tageszeitung „Der Standard“

MEDIADATEN 2019

Das steirische Magazin für Reisen, Kultur, Wirtschaft und Genuss

VIA AIRPORTJOURNAL GRAZ

Das steirische Magazin für Reisen, Genuss, Kultur und Wirtschaft.
Niveauvoller Lesegenuss für eine anspruchsvolle Zielgruppe.

Travel

Taste

Daten & Fakten

Auflage
28.000 Stück

Erscheinung
4 x jährlich

Sprache
Deutsch

Verbreitungsdauer: 3 Monate (Flughafen Graz)

Verteilung

10.000 Stück zur freien Entnahme am Flughafen Graz

10.000 Stück ausgewählter persönlicher Versand per Post (vorwiegend Entscheidungsträger) und regelmäßige Mehrfachbelieferung gehobener Gastronomie/Hotellerie

8.000 Stück als Beilage zur Tageszeitung „Der Standard“ für Abonnenten in der gesamten Steiermark

Zielgruppe

Leserschicht: A/B-Leserschicht
(gehobene Bildungs-, Berufs- und Einkommensschicht)

■ Flughafen Graz: 2 Millionen Flughafengäste pro Jahr, davon 1 Million Passagiere. Der Airport Graz ist damit einer der meistfrequentierten Verkehrsknotenpunkte der Steiermark. Deshalb hat auch das Magazin VIA einen hohen Bekanntheitsgrad und wird als Lesestoff mit Stil, Witz und Charme sehr geschätzt.

• **Steiermarkweit die höchste Frequenz an Entscheidungsträgern:** Mehr als 50 % der Gäste sind aus geschäftlichen Gründen unterwegs. Wo sonst treffen Sie auf so viele Top-Manager, Unternehmer, Entscheidungsträger der 1. und 2. Führungsebene? Eine attraktive und vor allem kaufkräftige Zielgruppe, die sowohl für den privaten Konsum als auch für den B2B-Bereich sehr interessant ist.

• **Österreichs zweitgrößte Business-Drehscheibe:** Unter den Bundesländerflughäfen weist der Flughafen Graz den größten Anteil an Geschäftsreisenden auf.

• **Vielflieger – eine kaufkräftige Zielgruppe:** Wer bewegt sich häufig am Flughafen? Personen, die aus geschäftlichen Gründen viel reisen müssen, und Personen, die aus privaten Gründen oft reisen wollen. Beides setzt eine gehobene Position bzw. ein entsprechendes Einkommen voraus.

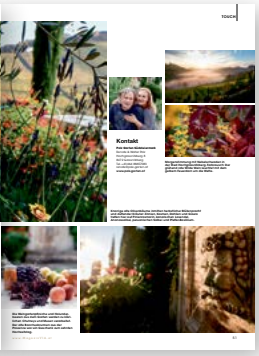
• **Wartezeit ist Lesezeit – selbst für Vielbeschäftigte:** An kaum einem anderen Ort werden so viele Menschen zum Warten „gezwungen“ wie am Flughafen. Da nimmt man dankbar Angebote zum Zeitvertreib wahr. VIA kommt also gerade recht!

■ Ausgewählter persönlicher Versand und Mehrfachverteiler.
Ein ausgewählter Leserkreis von Entscheidungsträgern in steirischen Unternehmen und Institutionen erhält das VIA Airportjournal seit vielen Jahren an die persönliche Adresse. Für Steiermark-Gäste wird das VIA Airportjournal zusätzlich in der gehobenen Hotellerie und Gastronomie aufgelegt, für Kulturinteressierte an Kunst- und Kultur-Hotspots.

■ Steirische Abonnenten der Qualitätstageszeitung „Der Standard“
Das VIA Airportjournal Graz hat seinen „Luftraum“ erweitert: „Der Standard“-Abonnenten der gesamten Steiermark erhalten VIA als Beilage zu ihrer Tageszeitung ins Haus geliefert. Viele VIA-Themen decken sich mit Interessengebieten der „Standard“-Leserschaft. Österreichs führende Qualitätstageszeitung und „Zeitung für Leser“ ist so das optimale Trägermedium für das beliebteste Lesemagazin der Steiermark. Weiterer Pluspunkt: Es ist die einzige Möglichkeit, „Standard“-Leser auf regionaler Ebene mit klassischer Werbung zu erreichen.

VIA AIRPORTJOURNAL GRAZ

Die Ressorts: TRAVEL / TASTE / TOUCH / MOVE / TRADE
Außergewöhnliche Themen und Storys, echte Redaktion –
bereits seit mehr als 25 Jahren. Genusslesen statt seitenblicken.
Irgendwie anders. Wohltuend anders.



Touch

Move

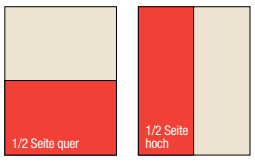
Trade

Inseratformate & Anzeigenpreise*

1/1 Seite **€ 5.100**

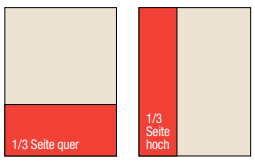
Seitenformat: 220 x 297 mm
abfallend + 5 mm Beschnitt
Satzspiegel: 193 x 268 mm

UMSCHLAGSEITEN
U4: € 6.100
U2: € 5.600



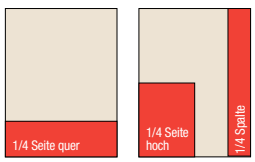
1/2 Seite **€ 2.700**

quer: 193 x 134 mm
quer abfallend: 220 x 148 + 5 mm
hoch: 95 x 268 mm
hoch abfallend: 105 x 297 + 5 mm



1/3 Seite **€ 1.900**

quer: 193 x 85 mm
quer abfallend: 220 x 100 mm + 5 mm
hoch: 61 x 268 mm
hoch abfallend: 71 x 297 + 5 mm



1/4 Seite **€ 1.500**

quer: 193 x 64 mm
quer abfallend: 220 x 78 + 5 mm
hoch: 94 x 130 mm
Spalte: 45 x 268 mm
Spalte abfallend: 54 x 297 mm + 5 mm

Rabatte und Zuschläge

2 x schalten – 10 %
3 x schalten – 15 %
4 x schalten – 20 %

Fixplatzierungszuschlag 10 %

Beihefter/Beikleber

pro 1.000 **€ 260**

Beilagen

bis 20 g, pro 1.000 **€ 265**
bis 40 g, pro 1.000 **€ 295**

Bei Teilauflagen gilt jeweils die nächsthöhere Gewichtsklasse.
Weitere Sonderwerbeformen gerne auf Anfrage

Wussten Sie, dass „Der Standard“ …

… in der Steiermark eine Reichweite von 3,7 % oder 38.000 LeserInnen hat? [1)]

… mit einer Reichweite von 16,9 % *das* Leitmedium bei den Akademikern ist.

**Preise netto zzgl. Anzeigenabgabe*
[1)] Mediaanalyse 2013/14

Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
19. März 2019	1. März 2019
18. Juni 2019	29. Mai 2019
10. September 2019	21. August 2019
26. November 2019	30. Oktober 2019

Wie Sie Menschen mit Storys begeistern und Kunden gewinnen

Foto: iStock-diane555

Das zurzeit wahrscheinlich beste Buch über Storytelling und Storymarketing

Fresh Content ist …

- **… für Unternehmer, Geschäftsführer und Marketingverantwortliche, die sich noch nicht mit Storytelling und Storymarketing befasst haben und nun dieses Potenzial anhand von Best-Practise-Beispielen bestmöglich kennenlernen wollen.**
- **… für alle, die mit guten Storys einfach mehr verkaufen wollen.**
- **… für Marketingverantwortliche, die mit den jüngsten Kampagnenergebnissen unzufrieden sind und nach neuen Ansätzen und Ideen suchen.**
- **… für alle, die Content Marketing professionell und nachhaltig im Unternehmen installieren wollen.**
- **… für alle, die ihr Unternehmen sichtbarer, hörbarer und erfolgreicher machen wollen.**
- **… für alle, die immer gerne einen Schritt voraus sind.**

Mehr dazu unter **www.fresh-content.at/das-buch**

Weitere Informationen und Mediadaten auf www.fresh-content.at

FÜR ALLE PRODUKTE GILT:

DRUCKUNTERLAGEN: Digitale Datenübernahme, als **hochauflösendes PDF (PDF-X-4)** per E-Mail an Ihren Inserentenbetreuer. Farbprofil: PSO LWC Improved (ECI)

TECHNISCHE DATEN: Bilddaten für Hochglanzmagazin: Graustufen und CMYK 300 dpi, Bitmap 800 dpi, Separationsart: UCR, Schwarzaufbau: mittel, Maximum Schwarz 95 %, Gesamtfarbauftrag: 320 %. Duplexdaten empfehlen wir als CMYK-Daten vorzubereiten. Bei abfallenden Formaten 5 mm Beschnittzugabe nicht vergessen! Bei Druckunterlagen, die in analoger Form beigestellt werden, verrechnen wir marktübliche Preise für die nötigen lithografischen Arbeiten.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Alle Preisangaben zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Kein Zuschlag auf abfallende Seiten. Zahlbar bei Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Gerichtsstand: Graz. Es gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“. Preise gültig ab Oktober 2018

corporatemedia service

Corporate Media Service GmbH

A 8010 Graz | Joanneumring 6/2
T +43 (0) 316 / 90 75 15-0
office@cm-service.at, www.fresh-content.at